

0.2. POLITYKA JAKOŚCI .**POLITYKA JAKOŚCI I ŚRODOWISKA****PRZYJĘTE CELE FIRMY****MOTTO:**

„ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ POPRZEZ INWESTYCJE W NOWE TECHNOLOGIE SPOSOBEM NA UTRZYMANIE DOTYCHCZASOWEGO POZIOMU PRODUKCJI I POZYSKANIE NOWYCH RYNKÓW ZBYTU ORAZ BUDOWANIA TRWAŁEGO ZADOWOLENIA I ZAUFANIA NASZYCH KLIENTÓW”.

ZAŁOŻENIA:

- Rozwój firmy poprzez inwestycje w nowe maszyny i technologie jest strategicznym aspektem działalności firmy mającym bezpośrednie przełożenie na jakość, konkurencyjność i terminowość.
- Nowe technologie i maszyny mają bezpośredni wpływ na efektywność pracy, z czego wynika zminimalizowanie zapotrzebowania na energię, jak również zmniejszenie emisji do środowiska.
- Kluczowe jest przestrzeganie mających zastosowanie przepisów prawa i innych wymagań we wszystkich obszarach działalności firmy.
- Ciągłe doskonalone są wszystkie procesy i system zarządzania.

CELE:

- Nowe technologie wymuszają staranniejszy dobór kooperantów i dostawców spełniających nasze oczekiwania w zakresie jakości i konkurencyjności.
- Szkolenia wynikające z transferu technologii podnoszą kulturę techniczną i świadomość rosnących oczekiwań klientów oraz wymagań dotyczących ochrony środowiska.
- Konieczność pozyskiwania technologii uzupełniających proces gwarantuje dalszy rozwój oraz likwidację technologii przestarzałych, energochłonnych i mających negatywny wpływ na środowisko.
- Nasze inwestycje wspierane przez Unię Europejską spełniają wszystkie wytyczne dotyczące jakości, ochrony środowiska i redukcji zużycia zasobów naturalnych.

EFEKTY:

Dążymy do tego aby nasze wyroby i usługi były konkurencyjne, spełniające oczekiwania Klientów zgodnie z przyjętymi zobowiązaniami, przy zachowaniu norm jakościowych, środowiskowych oraz wymagań standaryzacyjnych NATO.

Następuje dalsza redukcja wytwarzanych odpadów, zapobieganie zanieczyszczeniom i oszczędzanie zasobów naturalnych.

Właściciele Firmy:

Czesław Borkowski

Andrzej Olszacki

Oleśnica, dn. 2017-03-30